



JetBlue lanzó Soar with Reading, un programa diseñado para estimular la imaginación de los niños para alzar el vuelo a través de la lectura y poner libros en las manos de los niños que más los necesitan.

2014

JetBlue encargó un estudio a la Dra. Susan Neuman, experta en lectura infantil e investigadora de un estudio conducido en el 2001 que descubrió que cada 300 niños en comunidades marginadas solo tienen acceso a un libro apropiado para su edad.



2015

WASHINGTON, D.C.

JetBlue colocó máquinas expendedoras de libros nuevos y gratuitos para niños de edades 0 a 14 años en Anacostia.

\$2,750,000
en libros

han sido donados por JetBlue y sus socios a niños de escasos recursos.



DETROIT

2016

¡Detroit, Michigan fue el ganador de la **#BookBattle 2016** de JetBlue!



2017

Fort Lauderdale es el campeón de la **#BookBattle 2017** y ganador de 100,000 libros que serán distribuidos durante los meses de verano.



Cuatro máquinas expendedoras serán colocadas en lugares donde las familias se reúnen en la comunidad.

AHORA

La comunidad tendrá la oportunidad de suscribirse a una campaña de mensajes de texto en la que JetBlue ofrecerá consejos de lectura adecuados por edad, cambios en la selección de libros en las máquinas expendedoras e información acerca de lectores invitados especiales en las máquinas.